

MARY KAY

Збагачувати життя жінок

ОПЛЕСКИ

12/2015 УКРАЇНА



**ВОЛШЕБНАЯ
НОВОГОДНЯЯ пора:**

дарите радость своим клиентам



открывай все, что ЛОБИШЬ™



«Самая важная миля в «дороге» нашего бизнеса – «экстра-миля», которую называют сервисом. Иногда это отнимает время, которого, как нам кажется, у нас нет. Но мы всегда предлагаем персональное обслуживание. Иногда это означает совершить нечто экстраординарное. Однако, помогая кому-то «по пути», мы помогаем себе взойти на вершину»

Мэри Кэй Эш

Важные даты **ДЕКАБРЯ**

«Happy Birthday»

Компания «Мэри Кэй» поздравляет всех именинниц декабря с Днем рождения! Вас ждут эксклюзивная поздравительная открытка, а также Праздничные серьги «Россыпь цветов» с микронным покрытием золотом (длина – 4,8 см, ширина – 2,5 см). Получить их вы можете с первым активным заказом в месяц вашего рождения.



4_{ПТ}

Дебют Новичка

в Киеве, Днепропетровске, Львове и Харькове.

10_{ЧТ}

День открытых дверей в Киеве.
Приходите сами и приглашайте ваших гостей!

11_{ПТ}

«Школа визажа»
в Киеве.

17_{ЧТ}

«Школа визажа»
в Харькове.

24_{ЧТ}

КЛАССный четверг
в Киеве.

Академия Лидеров Команд
в Киеве и Львове.

23_{СР}

26_{СБ}

Академия Лидеров Команд в Днепропетровске и Одессе.

**ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ТОЛЬКО
5 минут НА ПРОЧТЕНИЕ,
рекомендуем:**



**Поиск новых клиентов.
Алгоритм успеха – стр. 2-3.**

**Топ-5 самых популярных средств
Mary Kay®, которые гарантиро-
ванно повысят продажи в празд-
ничный сезон – стр. 6-7.**



Конференция по карьере-2016 «БУДЬ В КРАСНОМ!»



Киев, 8 апреля, Дворец Культуры НТТУ (КПИ), просп. Победы, 37

ВАС ЖДУТ:

- Интересные темы обучения и актуальные советы от лучших Лидеров Компании!
- Новые знания о том, как повысить профессионализм, расширить клиентскую базу и построить успешную команду!
- Признание ваших результатов!

Прием оплат на Конференцию по карьере начинается 18 января 2016 года!

Признание на сцене Конференций по карьере получают Независимые Консультанты и Независимые Лидеры Бизнес-Групп по итогам первого полугодия Семинарского года 2015-2016:

- ♥ Новые Лидеры Бизнес-Групп (дата дебюта: с 1 сентября 2015 по 1 февраля 2016 включительно);
- ♥ Лидеры Бизнес-Групп, выпустившие 1 и более дочернего Лидера;
- ♥ Победительницы программы «Леди в Красном»;
- ♥ Победительницы программы «Элита в Красном»;
- ♥ Звездные Консультанты (в одном из кварталов);
- ♥ Звездные Лидеры (в одном из кварталов);
- ♥ Независимые Лидеры Бизнес-Групп – лучшие по выращиванию победительниц программ «Леди в Красном» и «Элита в Красном».

Мы приглашаем на Торжественный прием в рамках Конференции по карьере:

- ♥ Независимых Национальных Лидеров;
- ♥ «Звездное Постоянство-2016»: Консультантов, обладательниц Звездной награды по личным продажам в I и II кварталах Семинарского года 2015-2016 с личными продажами 120 б.е. и более;
- ♥ «Клуб Звездных Лидеров-2016»: Лидеров Бизнес-Групп, которые стали Звездными Лидерами в I и II кварталах Семинарского года 2015-2016.



«БУДЬ В КРАСНОМ!»

Программа Семинарского года 2015-2016



Развиваем группы Лидеров команд и Консультантов, ориентированных на бизнес.

Укрепляем группы потенциальных будущих Лидеров Бизнес-Групп.

Поддерживаем ключевые направления усиления бизнеса:

- ☒ привлечение
- ☒ продуктивность
- ☒ продвижение по карьерной лестнице
- ☒ лидерство и развитие Ветвей

БУДЬ В КРАСНОМ!
ТРИ ШАГА К ЛИДЕРСТВУ!



«ПреКрасное начало»



«Леди в Красном»



«Элита в Красном»



Мы уверены, что в ваших командах много профессионалов, которые ждут вашей поддержки и мотивации, чтобы сделать решительный шаг по Лестнице Успеха.

ПОМОГИТЕ ИМ В ЭТОМ!

Подробнее об условиях программы читайте в брошюре
«Программы признания Семинарского года 2015-2016» или на сайте www.marykayintouch.ua.





Виктория Зоря-Яценко,

Исполнительный директор компании
«Мэри Кэй (Украина) ЛТД»



Приближается пора новогодних и рождественских праздников! С замиранием сердца мы ждем новогоднего волшебства, «приправленного» запахом мандаринов, сверканием елки, теплыми поздравлениями и чудесными подарками.

Декабрь – самый горячий период для профессиональных Консультантов по красоте. Ваши клиенты ждут новую продукцию, вашего исключительного сервиса и вашей помощи в подборе новогодних подарков для своих семей, коллег, друзей. Новинки этого квартала настолько трендовые, яркие и разнообразные, что смогут восхитить и порадовать наиболее требовательных клиентов.

Я очень люблю нашу продукцию и в очередной раз Компания очаровала меня осенне-зимней коллекцией косметических средств. У меня и моей семьи появился новый фаворит. Аромат Cityscape® очень нравится моему супругу. А по тому, как пахнет моя дочь, и как быстро расходуется мой флакон аромата, я понимаю, что Cityscape® особенно приглянулся моей 12-летней дочери.

Мне нравится рассказывать о нашей продукции своим друзьям и родственникам. Это такое классное ощущение – продвигать продукцию, которую сама очень любишь! Я верю, что именно с таким ощущением вы начинаете ваши классы по красоте и с таким же ощущением упаковываете покупки клиентов по завершении класса.

Мы, команда сотрудников «Мэри Кэй», со своей стороны, хотели бы, чтобы вы получили максимум удовольствия и использовали «на полную» потенциал продаж предновогоднего месяца. Специальные предложения этого месяца богаты на очень привлекательные подарки и разнообразны с точки зрения состава и стоимости. Приоткрою вам тайну – готовиться к декабрю нам также помогала Святой Николайчик ☺.

Не пропустите все те интересные предложения, которые мы подготовили для вас в предновогодний месяц. Обязательно порадовать каждую вашу клиентку своим вниманием, профессионализмом, исключительным сервисом,

помогая подобрать новинки для себя и подарки своим близким!

Мне бы также хотелось, чтобы в декабре вы успели пополнить ваши клиентские базы новыми клиентами, используя свой профессионализм и разнообразие роскошной коллекции новинок этого сезона. Очень важно, чтобы декабрь также принес вашим семьям хороший доход; чтобы ваш бизнес с «Мэри Кэй» продолжал развиваться, опираясь на сильную клиентскую базу, долгосрочные отношения с клиентами и на дальнейшие перспективы развития своей команды профессиональных Консультантов по красоте.

Самый лучший подарок, который вы можете подарить себе к Новому году в нынешнее время, – это новый, более высокий уровень дохода. И это возможно с продукцией Mary Kay® и вашим профессионализмом! Декабрь – лучший месяц для такого скачка!

Вы это можете!



Я поздравляю всех Консультантов по красоте с наступающим Новым годом!

Пусть этот год будет наполнен прекрасными событиями для каждой из вас, новыми достижениями и новыми долгосрочными взаимоотношениями в ваших командах!

Тепла, любви, мира и благосостояния вашим семьям!



ТРИ ПРЕМИИ BEAUTY20 AWARDS ДЛЯ «МЭРИ КЭЙ»



У нас есть новый повод для гордости. «Мэри Кэй» признана одной из лучших компаний мира за современность и инноваторский подход! 5 ноября на ежегодной церемонии Beauty20 Awards, которая в этом году состоялась в Нью-Йорке, наша Компания была удостоена сразу трех наград.

Премия Beauty20 Awards вручается компаниям за инновационный подход в сфере Интернет-маркетинга. В этом году более 350 косметических компаний со всего мира принимали участие в конкурсе, соревнуясь за право называться лучшими в десяти диджитал-категориях. В трех из них пальма первенства была отдана «Мэри Кэй» – у нас лучшие страницы на Facebook, Pinterest и YouTube. Победители избирались в ходе независимого онлайн-голосования среди фанов бьюти-индустрии и всех Интернет-пользователей.

Мы стали лучшими благодаря вам! Спасибо за поддержку!





ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ. АЛГОРИТМ УСПЕХА

Новые клиенты – это энергия вашего бизнеса. Новые клиенты – это рост продаж, новые контакты и рекомендации, новые потенциальные бизнес-партнеры, и праздничный период – отличное время для расширения вашей клиентской базы.

СОВЕТУЕТ МК:

Именно на последнюю неделю декабря приходится более 40% месячного оборота продаж! Не ждите, пока ваши потенциальные клиенты 31 декабря побегут в спешке в ближайший супермаркет покупать подарки, найдите их раньше и как профессиональный Консультант по красоте предложите решить задачу приобретения подарков.

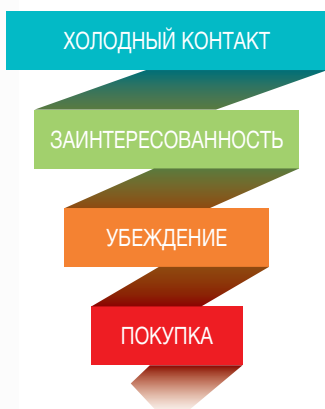


КАК ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ СИСТЕМНО И РЕЗУЛЬТАТИВНО?

Следуйте простому алгоритму **ЦЕЛЬ-ДЕЙСТВИЯ-РЕЗУЛЬТАТ**

1. ЦЕЛЬ

Для того чтобы правильно поставить цель в поиске новых клиентов, очень важно понимать систему работы воронки продаж. Воронка продаж – это принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до совершения покупки.



Схематически воронку продаж можно представить как перевернутую пирамиду. Верхняя, широкая, часть показывает, сколько клиентов находится на начальной стадии процесса продаж (попробовали продукцию, узнали о вас как о Консультанте по красоте и компании «Мэри Кэй»), а нижняя – сколько клиентов приобрели у вас продукцию.

Задайте себе вопрос: «Сколько вам нужно познакомить женщин с продукцией Mary Kay®, чтобы иметь 5 новых клиентов в неделю?».

Еще один важный вопрос: «Сколько клиентов отсеивается на каждом из этапов или какая доля клиентов переходит на следующий этап?».

ОТВЕЧАЕМ:

Чтобы получить 5 новых клиентов в неделю, необходимо...

Все зависит от специфики бизнеса и самого продукта, но в среднем мировая статистика свидетельствует: из 10 потенциальных клиентов, которые узнали о продукте, 5 изъявляют желание подробнее познакомиться с товаром, 2 готовы пробовать и изучать продукт и лишь 1 становится покупателем, то есть пропорция по уровням воронки продаж составляет 10:5:2:1.

Давайте подсчитаем: 5 новых клиентов в конце недели – это 50 женщин, которые узнали о продукции Mary Kay® на ее протяжении.

И конечно, можно изменить эту статистику в сторону увеличения количества покупателей (например: из 50 женщин не 5, а 10 могут стать вашими клиентами). Как это сделать? Улучшить сервис, создать привлекательный имидж профессионального Консультанта по красоте, демонстрировать высокий уровень знания продукции и правил ухода за собой.

И помните, сейчас сезон «высоких продаж» – время праздников и приобретения подарков, а значит, больше людей будут готовы приобрести косметическую продукцию в подарок.

2. ДЕЙСТВИЯ

После того как вы определили для себя четкую и измеримую цель, ответьте на вопрос: «Как именно вы будете ее достигать?». Например, одним из популярных методов расширения клиентской базы являются холодные контакты или знакомство с новыми клиентами в любой обыденной ситуации (в магазине, кино, спортзале и т.д.).

Советует Лидер Бизнес-Группы Наталья Сергеева:

«Спонтанная (незапланированная) мини-презентация может произойти где угодно – в магазине, кафе, парке, если вы случайно зашли в гости и т.д. Поэтому вам необходимо всегда иметь с собой: пробники продукции по уходу за лицом, основы, ароматов, ваш личный футляр с тенями, румянами, блеском и помадой, брошюры «Образ» и «Хочу», ваши визитки».

СОВЕТУЕТ МК:

Загрузите «Образ» в свой телефон или планшет и продемонстрируйте девушкам ультрамодный макияж в стиле любимого города, а потом предложите им посетить класс по макияжу и, конечно, захватите с собой пробники мужского и женского ароматов Cityscape®.

Советует Лидер Бизнес-Группы Евгения Бобрышева:

«Используйте альтернативные вопросы: «Скажите, пожалуйста, какая тема Вам более интересна: узнать о том, как сохранить молодость на долгие годы или как подчеркнуть свою привлекательность с помощью профессионального макияжа?». В зависимости от ответа, пригласите ее на класс по уходу за кожей или по макияжу».

СОВЕТУЕТ МК:

Декабрь-январь – горячая пора в сфере продаж косметики и парфюмерии. Именно на этот период приходится пик продаж подарочных наборов. Воспользуйтесь предложениями Компании (стр. 10-11) или самостоятельно составьте красиво упакованные подарочные наборы из нескольких единиц косметики и имейте их в наличии в своем мини-складе.

3. РЕЗУЛЬТАТ

После того как вы совершили действия, обязательно проведите оценку ваших результатов:

- Что у вас получилось сделать хорошо?
- Какие сильные качества помогли вам достигнуть таких результатов?
- Что «не сработало» и почему?
- Какие навыки вам стоит развивать?

И помните, постоянно растущая база клиентов – это правильно поставленная конкретная и измеримая **ЦЕЛЬ**, ежедневные направленные **ДЕЙСТВИЯ** и **РЕЗУЛЬТАТ**, который вдохновляет на новые победы.

К праздникам ГОТОВЫ!

Начался сезон высоких продаж. Проверьте, все ли вы успели продумать и подготовить, чтобы максимально эффективно использовать это время для повышения продаж и лояльности клиентов.

ПРАЗДНИЧНЫЙ КЛАСС

Помогите клиентам подготовиться к праздничному сезону – проведите класс, на котором они смогут приобрести красивые и полезные подарки под елку!

- ✓ **Назначьте дату.** Приглашая гостей на класс, предложите им возможные даты проведения, чтобы они выбрали оптимальный для себя вариант.
- ✓ **Декорации.** Украсьте комнату, где будет проходить класс, новогодними игрушками, снежинками, дождем, еловыми шишками и веточками. Поставьте вазочки с мандаринами. Главная задача – создать уютную праздничную атмосферу, чтобы в этой комнате «пахло» новым годом.
- ✓ **Музыка.** Поставьте красивые рождественские мелодии: Jingle Bells, Let it Snow, We Wish You a Merry Christmas, Silver Bells, Щедрик и другие. Можно сделать целую подборку в исполнении Фрэнк Синатры или украинских колядок. Пусть музыка фоново звучит при встрече гостей и во время проведения индивидуальных консультаций.

ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Подготовьте мини-склад заранее. Многие клиенты вспоминают о подарках буквально за день-два до праздников. Пусть у вас будет то, что они ищут! В красивой упаковке и с доставкой на дом.

Позаботьтесь, чтобы в вашем мини-стоке присутствовала продукция разной ценовой категории.





ПРАЗДНИЧНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ

На классах по красоте, посвященных предпраздничным продажам, легко привлекать новых членов в свою команду.

Позитивная атмосфера, у всех радостное настроение в ожидании праздников, вы – веселая, а вокруг – красиво упакованная продукция. Кому-то из гостей обязательно понравится такой стиль работы.

Организируйте тематический мини-уголок, на котором представьте все преимущества ведения бизнеса с «Мэри Кэй» – ваши фото из путешествий, ваши награды и украшения, подарки, полученные за блестящие успехи в бизнесе.

Во время индивидуальных консультаций подробнее расскажите заинтересовавшимся клиенткам о бизнесе «Мэри Кэй». О минимальном вложении на старте (180.00 грн.) и возможности получения для Новичков дополнительных подарков* по программе «Шаг за шагом».



ПРАЗДНИЧНОЕ ПООЩРЕНИЕ

Подготовьте подарки для ваших клиентов за заказ продукции у вас. С этой целью можно использовать бьюти- и бизнес-комплименты, продукцию по Секции 2 Бланка заказа. Такие приятные мелочи повышают лояльность клиентов.

Предложите бесплатное оформление и праздничную упаковку для продукции. Подготовьте ее варианты заранее. По Секции 2 вы можете приобрести:

- **Подарочную коробку (маленькую)**, код 088706; цена 11.00 грн.
- **Подарочную коробку (большую)**, код 088707; цена 17.00 грн.



* Под подарком подразумевается возможность приобретения указанной продукции по специальной стоимости 0,06 грн.

ПРОДАЖИ НА 5

с лучшей пятеркой

Как можно гарантированно повысить продажи в праздничный сезон и приятно удивить своих клиентов? Предлагайте им продукцию, которая является бесспорными бестселлерами по мнению потребителей многих стран.

Парфюмерная вода Cityscape®

Цена 900.00 грн.

Новинка сезона! Стильный и элегантный женский аромат покори сердца современных бизнес-леди, стремительно вырвавшись на лидирующие позиции в списке наиболее продаваемой продукции Mary Kay®.

Даже каменные джунгли мегаполиса расступаются перед обладательницей парфюма Cityscape®!

Утонченный аромат начинает свое «звучание» бодрящими нотами бергамота, постепенно раскрываясь на коже изысканным букетом. Такой коктейль запахов позволит его обладательнице ярко выделиться на общем фоне большого города, невольно заставляя прохожих остановиться на мгновение, чтобы поймать тонкий шлейф Cityscape® и насладиться им.



Минеральная рассыпная пудра Mary Kay®

Цена 290.00 грн. (5 оттенков)

Бархатная кожа без изъянов – залог красивого мейкапа. А начинается он с правильно подобранной основы под макияж.

Минеральная рассыпная пудра Mary Kay® прекрасно маскирует мимические морщинки и мелкие несовершенства кожи, обеспечивая гладкое невесомое покрытие. Природные минералы питают кожу, дарят ей бархатистость и нежность.



**Тушь для ресниц Lash Love®
«Открывай все, что любишь»®**

Цена 310.00 грн.

Количество ограничено!

Настоящее коллекционное средство, обладание которым подчеркивает принадлежность его владелицы к определенному статусному кругу. Чем коллекционное средство отличается от обычного? Прежде всего ощущением, которое оно приносит. Уникальной возможностью обладать красивой вещью, тираж которой ограничен, а повторное производство не планируется.

Тушь для ресниц Lash Love® «Открывай все, что любишь»® – именно такое средство. Его уникальная упаковка приурочена к глобальной платформе «Открывай все, что любишь».

Губная помада True Dimensions®

Цена 340.00 грн. (12 оттенков)

Декоративная косметика с ухаживающими свойствами – вот тренд современной бьюти-индустрии. **True Dimensions®** – это помада класса люкс, формула которой обогащена витаминами. Помада ложится ровно и мягко, губы с ней как будто натуральные, но такие яркие и шелковые! Огромный плюс – стильная удобная упаковка. Это приятная находка для мам – ребенок никогда не догадается, как ее открыть!



Набор Satin Hands®

Цена 650.00 грн.

Набор, который для многих стал первой любовью в «Мэри Кэй». А как иначе? Когда за считанные минуты после приятной 3-этапной процедуры сухая шершавая кожа рук, словно по волшебству, превращается в гладкий бархат.

Набор доступен в трех ароматах: грана-та, персика и медовой дыни. Приятный запах – идеальное дополнение к процедуре по уходу за кожей. Он превратит регулярный уход в спа-сеанс.



Расскажите свои клиенткам, что об этих шикарных средствах Mary Kay® они, как и сотни тысяч других прекрасных жительниц Украины, также могут узнать из декабрьских выпусков журналов «Лиза» и «Натали».

ДРАГОЦЕННОСТЬ каждого момента...

НОВИНКА!

Парфюмерная вода
Forever Diamonds™, 50 мл
В продаже с 16 января!



ЖИЗНЬ. ЛЮБОВЬ. РАДОСТЬ.

Каждый день дарит нам драгоценные моменты счастья, которые хочется навсегда запечатлеть в своем сердце. С новым изысканным цветочно-фруктовым ароматом вы окунетесь в них снова и снова, излучая сияние радости.

ВЕРХНИЕ НОТЫ:	СРЕДНИЕ НОТЫ:	НИЖНИЕ НОТЫ:
ароматный персик, лепестки жасмина, бриллиантовая орхидея	абсолют туберозы, гелиотроп, абрикос	бобы кремовой ванили, белая амбра

«Мне хотелось создать аромат, который был бы достоин сопровождать женщину в самые трогательные моменты ее жизни. Парфюм начинает свое «звучание» игривыми и яркими нотами, постепенно раскрывая элегантность и открываясь миру всем сердцем – букетом туберозы, очень женственного цветка, который издавна на Востоке называли царицей ароматов. Теплые ноты сердца Forever Diamonds™ завораживают и околдовывают, а его обладательница – пленит всех своей тонкой изящностью».



”

Родриго Флорес-Ру,
парфюмер, создатель женского аромата Forever Diamonds™

ВЫЗОВ ПО ПРОДУКЦИИ

«АРОМАТНЫЙ СЕЗОН»

В период с 1 ноября по 31 декабря приобретите ароматы Mary Kay® на общую сумму 5500.00 грн. и более и станьте обладательницей стильного фар-тука* Консультанта по красоте.

В вызове принимают участие:

- Женские Парфюмерные воды Mary Kay®.
- Женские Туалетные воды Mary Kay® из Ограниченной коллекции.
- Мужские Туалетные воды Mary Kay®.



«Если вас поразила красотой какая-нибудь женщина, но вы не можете вспомнить, во что она была одета, – значит, она была одета идеально», – говорила Коко Шанель. А мы возьмем на себя смелость продлить ее высказывание: «Если на женщине нет аромата, то ее образ не завершен...»

Коротко о главном

- Сами всегда будьте «одеты» в аромат Mary Kay®. Возможно, именно он станет поводом для знакомства с вашей будущей клиенткой.
- Предлагая свои визитки, предварительно слегка сбрызните их парфюмом. Незнакомый аромат может заинтересовать клиентку.
- В каждый заказ вкладывайте такую ароматизированную визитку.
- Если парфюм представлен вместе со средствами по уходу за телом, предлагайте их для продажи наборами.
- Праздничное время – пик сезона продаж ароматов, воспользуйтесь им на все 100%!

* В период действия Вызова при покупке ароматов на общую сумму 5500.00 гривен и более каждый Консультант получает только один фартук.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В продаже
с 1 декабря

Количество ограничено!

«Сокровища ночи»

870.00 грн. 097341



Состав:

- Подводка для глаз, Черная
- Тушь для ресниц «Открывай все, что любишь»
- Минеральные тени для глаз «Античная Роза»
- Минеральные тени для глаз «Прозрачный»

Клатч «Сокровища ночи» (размер: 23x15см, искусственная кожа)

«Дорогому мужчине»

880.00 грн. 098312

Специальная цена



Состав:

- Туалетная вода-спрей High Intensity®, 73 мл
- Шампунь для волос и тела High Intensity®, 192 мл

«Ванильное настроение»

235.00 грн. 098310

Специальная цена



Состав:

- Крем для рук «Ванильная Мята», 88 мл
- Цветной бальзам для губ «3 в 1» «Оранжевое Настроение»

«Бизнес-леди»

890.00 грн. 098311



Состав:

- Парфюмированная вода Belara Midnight®
- Гель-блеск для губ marykayatplay® «Ягодный Мусс»

Ручка, инкрустированная кристаллами Swarovski®

«Думай о любви»

600.00 грн. 097344



Состав:

- Гель для душа Thinking of Love®
- Лосьон для тела Thinking of Love®

Стильная косметичка с сердцами (размер: 25x18 см)

«Набор Botanical Effects®»

1200.00 грн.

для сух./норм. кожи – 098304

для комб./жирн. кожи – 098306



Состав:

- Набор Botanical Effects®

Тени-карандаш для век «2 в 1» marykayatplay® «Нежная Карамель»

«Волшебный набор»

1250.00 грн.

для сух./норм. кожи – 098302
для комб./жирн. кожи – 098303



Состав:

- «Волшебный набор»

Помада для губ «Морская Раковина»

«Набор TimeWise Repair® Volu-Firm® + сюрприз»

3470.00 грн.

098308



Состав:

- Набор TimeWise Repair® Volu-Firm®

Прозрачная помада True Dimensions® «Розовое Сияние» и Подарочный пакет

«Выгодное трио»

600.00 грн.

Специальная цена

Два варианта набора из трех супер популярных оттенков помады класса люкс. Выберите свой или оба одновременно!

Вариант № 1 Код 098313

Состав:

- Губная помада True Dimensions® «Натуральный Шик»
- Губная помада True Dimensions® «Кокетливый Цитрус»
- Губная помада True Dimensions® «Сочный Мандарин»

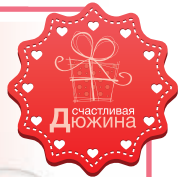
Вариант № 2 Код 098314

Состав:

- Губная помада True Dimensions® «Огненная Ягода»
- Губная помада True Dimensions® «Экзотический Манго»
- Губная помада True Dimensions® «Сочный Мандарин»



Набор, который для многих стал первой любовью в «Мэри Кэй». Благодаря трем средствам, за считанные минуты сухая шершавая кожа рук, словно по волшебству, превращается в гладкий бархат.



Набор Satin Hands®

«Медовая Дыня»

(код 098301; цена 325.00* грн.)



* Указана окончательная стоимость продукции. Каждый Консультант по красоте имеет возможность приобрести не более 1 шт. Количество ограничено!

ДЕКАБРЬ

БЬЮТИ-МАНИЯ

Только в декабре еще больше комплиментов за ваши заказы!



БЬЮТИ-КОМПЛИМЕНТ

Размещая единоразовый заказ от 3 до 5,99 б.е., вы получаете 1 Бьюти-комплимент. В декабре вас ждет один* из наборов коллекции **marykayatplay®**:

- 1 Гель-блеск для губ «Сиреневый Соблазн» +
Помада-карандаш для губ «Нежная Фиалка»
- 2 Гель-блеск для губ «Розовое Мерцание» +
Помада-карандаш для губ «Бархатный Загар»
- 3 Гель-блеск для губ «Розовое Мерцание» +
Помада-карандаш для губ «Розовый Пион»

* Наборы будут вкладываться в порядке, указанном выше.

** После окончания Парфюмерной воды Belara Midnight® будет предложена Туалетная вода Journey of dreams®.



БИЗНЕС-КОМПЛИМЕНТ

Размещая единоразовый заказ от 6 б.е. и более, вы получаете 1 Бизнес-комплимент. В декабре это Туалетная вода **Journey of dreams®** и Губная помада **True Dimensions® «Кремовая Роза»** или дополнительная скидка 43% на продукцию.



или

СКИДКА
43%



АРОМАТНЫЙ КОМПЛИМЕНТ

Только в декабре за единоразовый заказ от 4 б.е. вы получаете ароматный комплимент – Парфюмерную воду **Belara Midnight®****.



БЬЮТИ
Бутик



БЬЮТИ БУТИК*!

II квартал: 1 ноября – 31 января 2015 года

3	Звездный этаж Подарки** по программе «Твой путь к Звездам»	Для Звездных Консультантов всех уровней 3 месяца = минимум 48 б.е.
2	Этажи 1 и 2 Бьюти бутика Эксклюзивная продукция по клубной цене	Для всех Независимых Консультантов по красоте, чей суммарный объем продаж за квартал составил минимум 18 б.е.***
1	Этаж 1 Бьюти бутика Эксклюзивная продукция по клубной цене	Для всех Независимых Консультантов по красоте, чей суммарный объем продаж за квартал составил минимум 9 б.е.***

* Новички могут присоединиться к программе «Бьюти бутик» в месяц подписания Соглашения с Компанией, при этом им необходимо каждый месяц размещать единоразовый заказ на 1 б.е. и более. Суммарный объем продаж за квартал должен составить: 9–17,99 б.е. для Этажа 1; 18 б.е. и более для приобретения продукции по клубной цене на двух этажах.

** Под подарком подразумевается возможность приобретения указанной продукции по специальной стоимости, установленной ООО «Мэри Кэй (Украина) Лимитед».

*** В каждом месяце квартала Независимому Консультанту по красоте необходимо разместить заказ минимум на 1 б.е. и более.

БЬЮТИ БУТИК

ЭТАЖ 3



★ 80 баллов

Сумка и портмоне «Лондон»
(материал: текстиль; 31x29x10 см и 14x10 см)

★ 64 балла

Красный клатч «Рок-н-Ред»
из эко-кожи (28x18 см)



★ 1000 баллов

Набор колец
«Четыре желания»
из красного золота
с сапфиром и фианитами



ЭТАЖ 2

Зонт-хамелеон «Амоге»

Цена 285.00 грн.
(меняет свой цвет
при намокании)



Сумка «Солнечное
настроение»
Цена 330.00 грн.
(материал: эко-кожа;
38x16x15 см)

Специальное предложение*
по клубной цене 610.00 грн.



- Крем для глаз с разглаживающим эффектом с комплексом TimeWise® (1 шт.)
- Улучшенный увлажняющий обновляющий питательный крем (1 шт.)
- Улучшенная Система обновления кожи TimeWise® (1 шт.)
- Новинка I квартала 2016 года (1 шт.)

ЭТАЖ 1

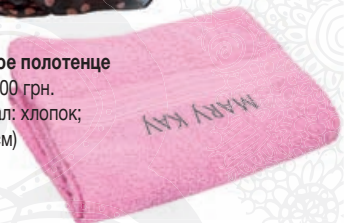
Шарф «Розовая дымка»

Цена 100.00 грн.
(материал: полиэстер; 156x82 см)



Махровое полотенце

Цена 90.00 грн.
(материал: хлопок;
70x140 см)



Портмоне
«Солнечное настроение»

Цена 190.00 грн.
(материал: эко-кожа; 21x8 см)



* Под Специальным предложением подразумевается покупка данного набора по Секции 2 Бланка заказа.

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ

Высокий доход с «Мэри Кэй» – это Звездный режим продаж. Приближающаяся пора праздников – самое благоприятное время начать работать в таком режиме. Именно в этот период клиенты наиболее активны и расположены к покупкам. Об особенностях работы с клиентами в предпраздничное время рассказывают представительницы Звездной династии – сестры Евгения Козетова и Мария Нестеренко.



Мария Нестеренко,
Независимый Старший Консультант по красоте
(г. Киев)

Обладательница 7 Жемчужных, 2 Изумрудных, 1 Бриллиантовой, 1 Рубиновой и 1 Сапфировой Звезд.
Три года подряд работает в режиме Звездного постоянства.

«Звезды на лацкане пиджака – это все равно, что пятерки в табеле»

Мэри Кэй Эш

Звездный режим у меня в крови! Меня мотивируют многие факторы: любовь к продукции и бесконечное желание делиться ею, возможность делать женщин вокруг меня красивыми, подавать пример своей команде. Ну, и, конечно же, доход! Ведь Звездный квартал приносит доход свыше 17 тысяч гривен. А это очень мотивирует!

Предпраздничный период – это наилучшее время для продаж Звездного Консультанта. Я заранее напоминаю своим клиентам, что близится праздник. И действую по такой схеме:

- **Помогаю** клиентам составить список людей, которых они хотят поздравить с праздником, при этом предлагаю разные ценовые категории подарков.
- **Предлагаю** качественный сервис в виде готовых подарочных наборов в красивых упаковках.
- **Провожу** мини-презентации наборов продукции в праздничной упаковке.
- **Подготавливаю** мини-склад с готовыми наборами продукции для тех клиентов, которые вспоминают о праздниках в последний момент. Такие клиенты остаются особенно довольными и считают меня своей спасительницей.

Мой простой секрет: я всегда предлагаю шикарные подарки за большие заказы.

Желаю нам с вами Звездных продаж и много счастливых клиентов!

Соберите свою коллекцию Звездного постоянства

Становитесь Звездным Консультантом в каждом квартале Семинарского года 2015-2016, получайте Звездное признание и эксклюзивные подарки из коллекции «Кокетка»!

Подробнее о программе «Звездное постоянство» читайте в брошюре «Программы признания Семинарского года 2015-2016».

* Под подарком подразумевается возможность приобретения указанной продукции по специальной стоимости 0,06 грн. Подарок будет вложен в ваш активный заказ после подведения итогов квартала.

** Подарок II категории. Подразумевается возможность приобретения указанной продукции по специальной стоимости, установленной ООО «Мэри Кэй (Украина) Лтд».

ДЛЯ ЗВЕЗДНЫХ ПРОДАЖ



Евгения Козетова,
Независимый Лидер Бизнес-Группы № 031193
(г. Киев)

Обладательница 11 Жемчужных, 1 Изумрудной и 1 Сапфировой Звезд.
Три года подряд работает в режиме Звездного постоянства.

Быть Звездным Консультантом с компанией «Мэри Кэй» – это значит быть профессионалом своего дела, любить и уметь проводить классы, демонстрировать своим клиентам высококлассный сервис. Чем лучше сервис, чем довольнее клиенты, тем объемнее продажи.

Так как у нас семейный бизнес, мы всегда друг другу помогаем и мотивируем. Я, например, восхищаюсь, когда Маша и мама упаковывают предпраздничные наборы, подарки к этим наборам для клиентов, и тут же бегу звонить своим клиентам и расска-зывать о том, что скоро праздники.

Очень хорошо, когда круг общения достаточно велик. Когда одноклассницы, одноклассницы, подруги детства работают в офисах, фирмах, ведь им совершенно не составляет труда разрешить мне приехать на пятнадцатиминутную презентацию продукции, на которой я расскажу и покажу разные варианты подарков к ближайшему празднику или помогу подобрать уход и декоративную косметику.



Очень важно строить отношения. Я люблю дарить подарки клиентам, радовать их, просто звонить и спрашивать, как дела, разговаривая не только о заказах и косметике. В **среднем я совершаю 50 звонков в день.**

Звездный Консультант – это статус профессионала, статус того, кто движется к своей цели, статус победы! Поверьте, достаточно всего лишь очень сильно захотеть и поставить перед собой цель. А какие чудесные подарки получают Звездные Консультанты! Не отказывайте себе в таком прекрасном и комфортном статусе, как Звездный Консультант, Звездный Лидер! Делайте счастливыми людей вокруг себя!

Чехол для планшета
(21,6x25,4 см)
Подарок* за I и II кварталы



Сумка из эко-кожи
(40,6x35,6x12,7 см)
Подарок** за I, II, III и IV кварталы



Солнцезащитные очки
Подарок* за I, II и III кварталы

ЛЕГКИЕ ПОКУПКИ

Приближение праздников открывает новые двери для ваших продаж. Это время, когда вы можете напомнить клиентам, что у вас есть то, что им нужно, и они могут делать покупки в уютной обстановке, сидя дома, с помощью нескольких кликов. Вот наши идеи для начала!

«Мой Сайт»

Предложите своим клиентам круглосуточный шопинг! **Делитесь интересными страницами вашего сайта** – уроками макияжа, советами, специальными предложениями, идеями для подарков. Так клиент, зайдя на ваш сайт, сразу найдет для себя что-то интересное!

Акция «iКонсультант»

Хотите iPhone или iPad?

До 15 декабря включительно оформите подписку на «Мой Сайт», разместите активный заказ на 1 б.е. и более и получите возможность стать обладательницей стильного гаджета от компании Apple! Также вас ожидают 10 наборов новинок продукции Mary Kay®.

Подробности Акции – на сайте www.marykayintouch.ua.



ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Email-рассылки

Вы можете **провести email-кампанию «12 дней подарков»**: рассылайте каждый день информацию о продукте или наборе продуктов, которые стали бы отличным подарком к праздникам. Главное – добавить красивую иллюстрацию и написать интересный сопроводительный текст.



Инстаграм

В предпраздничное время уделите особое внимание этой социальной сети. Именно в Инстаграм ценятся яркие, красивые фотографии. Размещайте посты каждый день (лучше не более 5), добавляя в подписи к ним популярные хэштеги (#косметика #подарки #праздники #уход #мэрикэй #новыйгод #забота #любовь). По хэштегам вас смогут найти заинтересовавшиеся клиенты.



Как увеличить посещаемость своего профиля?

- Размещайте красочные качественные фото.
- Придумывайте к ним краткие «сочные» описания.
- Размещайте посты-советы по уходу за кожей, интересные рекомендации.
- Выкладывайте видеоуроки по созданию праздничного макияжа. Фото с макияжем «до» и «после».
- Предлагайте специальные предложения.
- Проводите акции, конкурсы, опросы среди подписчиков.

Социальные сети

Предложите своим подписчикам ваши собственные идеи подарков. Соберите наборы продукции, красиво их сфотографируйте. Напишите интересное описание и проведите конкурс – на лучший комментарий, лучшую идею для подарка, лучшее фото семьи и т.д. Фантазируйте! Социальные сети – это место для креативности и яркости!

Помните, **ваша Интернет-страничка работает на вас круглосуточно**. Днем и ночью. Уделяйте ей достаточное количество внимания. Ведь в любой момент возможен отклик на ваш пост и заказ продукции!





ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ
В ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИИ

БЫТЬ ОНЛАЙН-ОТЛИЧНИЦЕЙ – это не только ПРИЗНАНИЕ и ПОДАРКИ, это еще и развитие вашего ПРОФЕССИОНАЛИЗМА как Консультанта по красоте.

А ВЫ СТАЛИ ОНЛАЙН- ОТЛИЧНИЦЕЙ?

На протяжении мая – декабря 2015 года действовал конкурс «Онлайн-отличница». Его участницам необходимо было пройти один из трех Интерактивных курсов на сайте www.marykayintouch.ua и набрать 100 баллов в финальном тестировании. Каждый месяц фотографии онлайн-отличниц размещались на главном баннере сайта.



Кто такие онлайн-отличницы?
Это лучшие в онлайн-обучении Компании.



10 декабря среди всех онлайн-отличниц периода с мая по ноябрь будут определены обладательницы 10 великолепных наборов продукции Mary Kay! Наборы* состоят из Туши для ресниц Lash-Love® «Открывай все, что любишь» и Помады-карандаша для губ **marykayatplay®** «Багровое Пламя».

* Победительницы смогут получить свои наборы в активном заказе (1 и более б.е.) начиная с 14 декабря!

«Я с большим удовольствием прошла Интерактивные курсы. Больше всего мне понравилась лаконичная обучающая часть (четко, познавательно, доступно и интересно). Проходить тесты по результатам обучения – одно удовольствие! Я рекомендую всем Новичкам пройти все Интерактивные курсы, потому что это вложения в развитие себя. Знания, полученные в ходе курсов, применяю в работе с Консультантами своей команды, и результат не заставляет себя долго ждать!»

Оксана Оксамит,
Независимый Консультант по красоте (г. Киев)

«Я прошла курс «Красивый Доход». Курс в простой и понятной форме рассказывает о преимуществах бизнеса с «Мэри Кэй», а еще подробно представлен «Гид по продукции». Я больше узнала о продукции, разобралась в ее разнообразии, и теперь нахожу клиентов благодаря полученным знаниям».

Анна Голуб,
Независимый Консультант по красоте (г. Днепродзержинск)

«Прошла все 3 курса и периодически пересматриваю их вместе с Новичками в рамках «Школы Новичков». Понравилось, как лаконично, поэтапно, информативно изложен столь объемный материал, особенно коучинг. Очень помогает в развитии продаж и привлечении».

Виктория Дзыганская,
Независимый Старший Лидер Бизнес-Групп (г. Славута)

РАСПИСАНИЕ ВЕБИНАРОВ на декабрь

Продажи

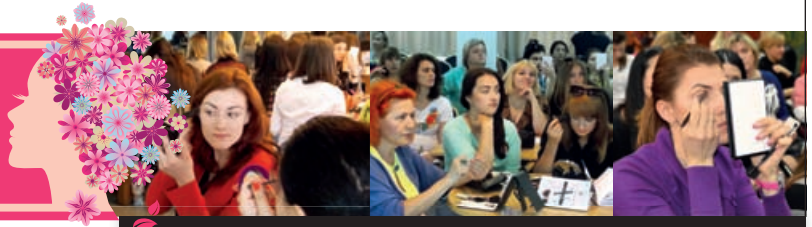
22 декабря
«Новинки сезона зима-весна 2016 года»
Время: **16.00-17.00**
Спикер: успешный Лидер Бизнес-Группы
Приглашаются: Консультанты по красоте всех статусов

Привлечение и карьера

8 декабря
«Будь в Красном! Три шага к Лидерству»
Время: **16.00-17.00**
Спикер: успешный Лидер Бизнес-Группы
Приглашаются: Консультанты по красоте всех статусов

Школа визажа

Красивая
от «А» до «Я»



ШКОЛА ВИЗАЖА «Красивая от А до Я»

Вы любите общение в кругу единомышленников? Отлично!
Приглашаем вас принять участие в очных встречах осеннее-зимнего
набора нашей Школы визажа «Красивая от А до Я».

О ЧЕМ? О моде, красоте и искусстве создавать макияж!

В программе базового курса от профессионального стилиста-визажиста вас
ожидают:

- Теоретические основы и практические навыки с тонкими секретами мастерства.
- Детальное знакомство с декоративной косметикой Mary Kay®.
- Главные тренды осенне-зимнего макияжа – повод для общения с вашими клиентками.
- Общение, энергия творчества и атмосфера для профессионального развития!

Курс обучения в Школе визажа состоит из 2 занятий.

КОГДА? В декабре 2015 года, а именно:

ЗАНЯТИЕ 1
Теоретический вебинар
«Красивая от А до Я»
состоялся 9 октября.

Перед участием в очной встрече
вам необходимо просмотреть
его в записи.



ЗАНЯТИЕ 2
Очная встреча
состоится с 11.00 до 16.00:
11 декабря
в Киеве, ул. Госпитальная, 4,
отель «Киевская Русь», Зал А
17 декабря
в Харькове, просп. Правды, 2,
отель «Харьков Палас»,
Зал «Дунай»



Внимание! В очной встрече Школы визажа могут принять участие не более 100
Консультантов. Спешите быть в их числе! Количество просмотров вебинара
в записи – неограниченное.

для кого? Для талантливых модниц!

Для участия мы приглашаем:

- Консультантов-новичков Семинарского года 2014-2015 и нового Семинарского
года 2015-2016.
- Консультантов по красоте, которые ранее не принимали участия в Школе визажа.

**Наша Школа визажа создана
именно для вас! Добро пожаловать!**

КТО ПРОВОДИТ? Сотрудники
Компании и эксперт в бьюти-индустрии.



Ведущая Школы
визажа –
СТИЛИСТ-ВИЗАЖИСТ
Марта Скальская

Топ-визажист и преподаватель MakeUpMe
Academy, художник по макияжу, одна
из ведущих специалистов в области соз-
дания образов героев телевизионных шоу
Украины.

ЧТО БУДЕТ после участия
в нашей Школе?

Новое увлечение создавать исключительно
красивый макияж и, конечно, профес-
сиональный азарт Консультанта по кра-
соте, желание с энтузиазмом рассказать
большому количеству новых клиенток,
как это легко!

Приняв участие в вебинаре и очной
встрече, вы сможете:

- Начать экспериментировать с цве-
товой палитрой, не бояться цветов
и оттенков, грамотно сочетать их с тех-
никами и современными трендами
в макияже.
- Используя Бьюти-блокнот и получен-
ные базовые знания, навыки по визажу,
уверенно проводить интересные классы
по декоративной косметике, мини-пре-
зентации, индивидуальные консультации
вашим клиенткам.
- Выглядеть на все
100% и быть еще
более привлекатель-
ной и профессио-
нальной.



С описанием Школы визажа, условиями участия, программой,
а также деталями относительно места проведения очных встреч
вы можете ознакомиться на сайте www.marykayintouch.ua в раз-
деле «Обучение/Консультант».



КРАСОТА, КОТОРАЯ ИЗМЕНИТ МИР

Компания «Мэри Кэй» – это компания, у которой есть сердце. Сердце нашей Компании – ее Благотворительный проект.

Благодаря нашим совместным усилиям и желанию помогать другим 18 женщин в октябре этого года получили возможность поправить свое здоровье в санатории «Трускавец». Все это было бы невозможным, если бы не ваша вовлеченность и участие в Благотворительных проектах Компании.



Сегодня словами искренней благодарности с вами делятся участницы программы реабилитации в Трускавце:

«Незабываемая золотая осень в уютном курортном городке. Красивый санаторий, внимательный персонал, расслабляющие и восстанавливающие процедуры, совместные путешествия и дружеские посиделки по вечерам с женщинами, с которыми у тебя столько общего – все это создало атмосферу, в которой нам удалось оздоровиться и восстановиться после тяжелого лечения. Огромная благодарность компании «Мэри Кэй (Украина)», Благотворительному фонду «Здоровье женщины и планирование семьи», всем Консультантам и Лидерам Бизнес-Групп, которые поддерживают этот проект»

Янина Костина

«Общение с женщинами, перенесшими то же самое, дарит надежду и ощущение, что ты не одна со своей проблемой. Когда видишь женщину, у которой это случилось несколько лет назад, светящейся и полной позитива, понимаешь, что жизнь прекрасна! Она одна и нужно ценить все, что тебе в ней дано и что у тебя есть. Спасибо компании «Мэри Кэй (Украина)» за то, что помогла это осознать и почувствовать. Компания собрала вместе женщин с одинаковыми переживаниями и проблемами, а это бывает очень редко, только в отделениях больниц. Спасибо всем вам огромное!!!»

Виктория Павлова

«Я дуже вдячна компанії «Мері Кей (Україна)» за такий хороший, здоровий відпочинок. Це дуже вдала програма реабілітації для нас жінок, які перенесли таку операцію. Чисте повітря. Комплексні процедури, збалансоване дієтичне харчування – все це сприяє одужанню. Щиро дякую за все!»

Наталья Пальчаста

У вас тоже есть возможность ПРИБЛИЗИТЬСЯ К БЛАГОМУ ДЕЛУ

До 31 декабря купите Блески для губ «Воплощение Мечты» или «Гармония», и в рамках программы «Красота, которая изменит мир» 15 гривен от продажи каждого из них будут перечислены на помощь женщинам, перенесшим операцию по удалению рака молочной железы.

Помните слова Мэри Кэй Эш: «Важно понимать, что вы пришли в этот мир не с заказом: «помочь определенному количеству людей», вполне достаточно, чтобы вы помогли хотя бы одному человеку. Им может быть кто угодно: друг, клиент, ребенок или человек, у которого нет крова над головой. Вы это делаете не для того, чтобы выиграть Нобелевскую премию. Намного важнее ваше желание помогать людям».



Блеск для губ
«Воплощение Мечты»
Цена 250.00 грн.

Блеск для губ
«Гармония»
Цена 250.00 грн.



ЗАБОТЬТЕСЬ о своем здоровье

Рак молочной железы – самое распространенное онкологическое заболевание. Ранняя диагностика – залог успеха в борьбе с этим недугом!

Что необходимо знать каждой женщине:

- 1 Чем раньше обнаружен недуг, тем быстрее и эффективнее пройдет лечение. При обнаружении на ранних стадиях рак молочной железы излечивается в 94% случаев!
- 2 Проводите самообследование молочных желез ежемесячно через 2-3 дня после окончания менструации, в период менопаузы – в один и тот же день каждого календарного месяца.
- 3 Если вас что-то беспокоит в области груди или подмышечных впадин, немедленно обратитесь к врачу.
- 4 Женщинам от 16 до 40 лет необходимо проходить УЗИ молочных желез 1 раз в 2 года.
- 5 Женщинам старше 40 лет необходимо проходить маммографию 1 раз в 2 года.

ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ОБЛАДАТЕЛЬНИЦ «НАГРАДЫ ЗА БЕСКОРЫСТИЕ»

Одним из ключевых принципов Компании является **Дух Бескорыстия** – в нем сконцентрировалась вся вера Мэри Кэй Эш в окружающих людей. Мэри Кэй Эш никогда не сомневалась в том, что успех Компании, как и ее личные успех, признание и счастье, целиком зависели от ее отношения к окружающим. На тех же принципах строится работа всех членов команды независимо от их места проживания, длительности сотрудничества с «Мэри Кэй» и занимаемой позиции на Лестнице Успеха.

На сайте www.marykayintouch.ua есть прекрасная возможность онлайн-голосования за номинанток на «Награду за бескорыстие». Теперь отдать свой голос за достойного этой почетной награды Лидера Бизнес-Группы стало еще проще!

Для того чтобы проголосовать, необходимо выполнить 3 простых шага:

Шаг 1 Зайти на сайт www.marykayintouch.ua

Шаг 2 Кликнуть на ссылку «Мисс Бескорыстие» в правом нижнем углу

Шаг 3 Заполнить необходимые поля в форме и кликнуть на поле «отправить»
Будьте щедрыми на слова признательности и благодарите Лидеров Бизнес-Групп, которые искренне и бескорыстно проводят обучения в разных Бизнес-Группах и городах Украины, развивают удочеренных Консультантов и щедро делятся опытом, любовью и теплотой своей души с другими женщинами!

Также в любом из Центров обслуживания Консультантов в Киеве, Днепропетровске, Одессе и Львове вы можете заполнить печатный вариант купона на голосование за обладательницу «Награды за Бескорыстие».

ИСТОРИЯ «Награды за Бескорыстие»

Концепция «Награды за Бескорыстие» была создана в честь Независимого Национального Лидера Сью Викерс, начавшей свою карьеру с компанией «Мэри Кэй» в 1965 году и стремительно поднявшейся по Лестнице Успеха, уже в январе 1974 года став шестым Национальным Лидером!

Сью Викерс всегда была очень бескорыстным человеком. К ней можно было обратиться где угодно и в любой момент, и у нее всегда находилось время выслушать человека, посоветовать что-либо, разделить радости или невзгоды. Сью Викерс все делала с любовью и всегда искренне заботилась об окружающих. Она назвала свою Бизнес-Группу

«Взмывающие», так как знала, что все ее бизнес-партнеры обязательно достигнут вершин бизнеса с Компанией, и верила в то, что каждый человек немалым и заслуживает похвалы.

Бесспорно, эти качества не остались незамеченными для Компании, и на Семинаре в 1971 году Сью Викерс первой была удостоена награды за готовность вдохновлять и мотивировать всех, кто обратился к ней за помощью. Впоследствии данная награда была переименована в титул «Мисс Бескорыстие», а сейчас – «Награду за Бескорыстие».



* Вы можете отдать свой голос за одного и более Лидера Бизнес-Группы. Проголосовать за выбранного (-ых) вами Лидера (-ов) вы можете не более одного раза в месяц. Номинанткой на получение «Награды за бескорыстие» может быть только Лидер Бизнес-Групп Украинского отделения Компании «Мэри Кэй». Ваш голос идет в зачет текущего месяца.



ГАЛИНА БУРМИСТЕНКО,
Независимый Старший Лидер Бизнес-Групп № 004662
(г. Херсон)

НАГРАДА ЗА БЕСКОРЫСТЬЕ

ПО ИТОГАМ АВГУСТА СЕМИНАРСКОГО ГОДА 2015-2016

Вот что говорят о Галине Консультанты:

- Галина Васильевна, как мама, заботливая, внимательная, иногда строгая, но всегда любящая.
- Она – наш главный учитель в «Мэри Кэй», безотказно помогает в проведении классов, учит позитивному мышлению, проводит вебинары.
- У нее огромное доброе сердце. Галина Васильевна не делит Консультантов на чужих и своих.
- Замечательная женщина, всегда придет на помощь, грамотно и умело преподносит знания.
- Она, как солнышко, добра и полна энтузиазма. Всегда даст нужный совет и поможет.



Кто является для Вас образцом бескорыстия?

Прежде всего это мой Национальный Лидер Виктория Туткевич и еще Лариса Маргишвили! Это Лидеры, у которых я учусь, – Ольга Колесник, Ирина Жилка и Ольга Филатова! Спасибо им за пример бескорыстия!



Что Вы вкладываете для себя в понятие «бескорыстие»?

Бескорыстие – это состояние души. Это любовь к людям и готовность оказывать помощь и поддержку всем, кто в ней нуждается. Это ценности компании «Мэри Кэй»! Я благодарна всем, кто помогал и помогает мне! Я благодарна всем, кому я смогла помочь!

Дух Бескорыстия – это основа культуры компании «Мэри Кэй», которая отличает нас от других компаний! Когда читаешь исто-

рии женщин, пришедших в Компанию – это всегда трогает. Каждая из нас проходит свой путь и находит свою мечту, в которую мы боимся верить! И каждая из нас творит историю, помогая другим женщинам изменить свою жизнь! Мэри Кэй Эш говорила, что день прожит не зря, если ей удалось изменить чью-то жизнь к лучшему.

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

С 1 октября 2015 года получили новые статусы:

НЕЗАВИСИМОГО
ЛИДЕРА
БИЗНЕС-ГРУППЫ!



Валиуллина
Надежда
БГ № 031418



Лазарева
Анна
БГ № 031419



Сокольников
Лариса
БГ № 031441

НЕЗАВИСИМОГО
СТАРШЕГО ЛИДЕРА
БИЗНЕС-ГРУПП!



Писанка
Виктория
БГ № 015715



Дзыганская
Виктория
БГ № 015112

«ПУТЬ К ВЕРШИНЕ»

«Команда 50»

1 апреля – 30 сентября 2015
Дата дебюта – 1 апреля 2015 года



Косолап
Елена
БГ № 031138



Шаройко
Юлия
БГ № 031143

«На правильном пути»

1 июля – 30 сентября 2015
Дата дебюта – 1 июля 2015 года



Сметанина
Юлия
БГ № 031298

ГРАФИК ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ

Декабрь 2015 г. Первый рабочий день - 1 декабря. Каждый четверг месяца (3, 10, 17 и 24 декабря) все Центры обслуживания Консультантов работают с 12.00 до 20.00. 26 декабря (суббота) - Окно выдачи в с. Стоянка (Киевская обл., Киево-Святошинский р-н) работает с 11.00 до 15.00. 29 декабря - последний день приема претензий до 12.00, последний день размещения заказов в зачет декабря. Последний день онлайн-регистрации в зачет декабря Консультантов-новичков через сайт www.marykay.ua (до 18.00). Последний день приема документов для оформления Консультантов-новичков в Центрах обслуживания Консультантов.

Дата оформления заказа	Дата исполнения заказа для Окна выдачи и курьеров		Дата доставки заказа		
	до 18.00	после 18.00	Доставка по Киеву	Доставка по Украине	«Укрпочта»
			Адресная доставка и до востребования	Адресная доставка и до востребования	На почтовое отделение
1 декабря	2 декабря	3 декабря	3 декабря	3-7 декабря	7-9 декабря
2 декабря	3 декабря	4 декабря	4 декабря	4-8 декабря	8-10 декабря
3 декабря	4 декабря	5 декабря	5 декабря	5-9 декабря	9-11 декабря
4 декабря	5 декабря	6 декабря	6 декабря	6-10 декабря	10-14 декабря
5, 6 декабря	7 декабря	8 декабря	7 декабря	7-11 декабря	11-15 декабря
7 декабря	8 декабря	9 декабря	8 декабря	8-12 декабря	11-15 декабря
8 декабря	9 декабря	10 декабря	9 декабря	9-13 декабря	14-16 декабря
9 декабря	10 декабря	11 декабря	10 декабря	10-14 декабря	15-17 декабря
10 декабря	11 декабря	12 декабря	11 декабря	11-15 декабря	16-18 декабря
11 декабря	12 декабря	13 декабря	12 декабря	12-16 декабря	17-21 декабря
12, 13 декабря	14 декабря	15 декабря	13 декабря	13-17 декабря	18-22 декабря
14 декабря	15 декабря	16 декабря	14 декабря	14-18 декабря	18-22 декабря
15 декабря	16 декабря	17 декабря	15 декабря	15-19 декабря	21-23 декабря
16 декабря	17 декабря	18 декабря	16 декабря	16-20 декабря	22-24 декабря
17 декабря	18 декабря	19 декабря	17 декабря	17-21 декабря	23-25 декабря
18 декабря	19 декабря	20 декабря	18 декабря	18-22 декабря	24-28 декабря
19, 20 декабря	21 декабря	22 декабря	19 декабря	19-23 декабря	25-29 декабря
21 декабря	22 декабря	23 декабря	20 декабря	20-24 декабря	25-29 декабря
22 декабря	23 декабря	24 декабря	21 декабря	21-25 декабря	28-30 декабря
23 декабря	24 декабря	25 декабря	22 декабря	22-26 декабря	29-31 декабря
24 декабря*	30 декабря-4 января	4-5 января	29 декабря	30 декабря - 4 января	4-12 января
25 декабря*	4-5 января	5-6 января	30 декабря	31 декабря - 5 января	5-13 января
26, 27 декабря*	5-6 января	6-7 января	31 декабря	4-6 января	6-14 января
28 декабря*	6-7 января	7-8 января	1 января	4-6 января	6-14 января
29 декабря*	7-8 января	8-9 января	2 января	5-7 января	11-15 января

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Заказы выполняются через 24 часа после их оформления. Доставка по Киеву осуществляется на 3-й рабочий день, доставку по Украине - на 3-5-й рабочий день, «Укрпочтой» - на 5-7-й рабочий день.

Центр обслуживания Консультантов в с. Стоянка (Киевская обл., Киево-Святошинский р-н) работает с 11.00 до 15.00.

Центры обслуживания Консультантов не работают.

Доставка по Киеву осуществляется на 4-й день, Адресная доставка по Украине и До востребования - на 5-7-й рабочий день, «Укрпочтой» - на 7-11-й день.

Окно выдачи Компании (в с.Стоянка, Киевская обл., Киево-Святошинский р-н) работает с 10.00 до 18.00.

Центры обслуживания Консультантов в Киеве и с. Стоянка работают до 14.00. Региональные Центры обслуживания Консультантов не работают.

* Сроки доставки могут быть увеличены. Заказы, размещенные в последние четыре дня месяца с получением в Окне выдачи, выполняются исключительно в сроки, указанные в «Графике исполнения заказов».

Заказ считается оформленным:

1. Если оплата за заказ поступила на счет Компании.

2. Если заказ размещен одним из следующих способов: по тел. 0 (44) 207-01-02; 735** (с 9.00 до 21.00, кроме двух последних дней месяца. В предпоследний день месяца Справочно-информационная служба работает круглосуточно. В последний день месяца до 24.00. В дни государственных праздников Украины Справочно-информационная служба не работает). Через Систему ввода заказов на сайте www.marykayintouch.ua. В любом из Центров обслуживания Консультантов, с использованием Бланка заказа.

Экспресс-услуги:

Экспресс-заказ по тел. 0 (44) 207-01-02; 735** в Киеве, через Систему ввода заказов на сайте www.marykayintouch.ua, в Центрах обслуживания Консультантов, г. Киев - 20 грн. Выдача заказа через 6 часов при условии получения оплаты на счет Компании.

Способы оплаты заказов:

• «Райффайзен Банк Аваль» и «ПриватБанк»: банковский перевод через любое отделение банка.*

• Банк «Кредит-Днепр»* (со списком отделений вы можете ознакомиться на сайте www.marykayintouch.ua в разделе «Банки»).

• Банковский перевод* в течение 24 часов на расчетный счет: № 260022426486 ОАО «Райффайзен Банк Аваль» в г. Киеве, МФО 3088005, Код ЕГРПОУ 24733492.

• Кiosс самообслуживания «Райффайзен Банка Аваль»*. С перечнем киосков вы можете ознакомиться на сайте www.marykayintouch.ua в разделе «Банки».

• Оплата банковскими картами* через Интернет и сайт www.portmone.com.ua (обязательное условие: наличие банковской карты международных платежных систем VISA, MasterCard, эмитированных банками «Райффайзен Банк Аваль»).

• Пополнение счета Консультанта наличными через сеть терминалов самообслуживания I-BOX (комиссия 5 грн. за любой платеж).

• Пополнение счета Консультанта наличными через сеть терминалов самообслуживания «ПриватБанк».

• Интернет-банкинг Приват24 при наличии платежной карты, эмитированной банком «ПриватБанк».

* При осуществлении оплат данными способами комиссия за услуги банков с Независимых Консультантов по красоте не взимается.

Наша контактная информация:

Голосовое меню (круглосуточно): 0 (44) 207-01-02; 735**

клавиша 1 - Горячие новости*

клавиша 2 - Состояние счета

клавиша 3 - Состав текущего бонуса

клавиша 4 - График исполнения заказов

клавиша 5 - Режим работы Центров обслуживания Консультантов

клавиша 0 - Связь с оператором и размещение заказа (круглосуточно)

Запросы о доставке заказа:

0 (44) 207-01-02, 0 (44) 495-22-98, 735**

E-mail: orderstatus@mkcorp.com

* Информация, носящая срочный характер (например, объявление о датах поступления в продажу продукции).

Справочно-информационная служба:

0 (44) 207-01-02; 735** (с 9.00 до 21.00, кроме двух последних дней месяца. В предпоследний день месяца Справочно-информационная служба работает круглосуточно. В последний день месяца до 24.00. В дни государственных праздников Украины Справочно-информационная служба не работает). E-mail: ukhelpdesk@mkcorp.com

Принятие претензий в электронном виде:

UkraineClaims@mkcorp.com

Факсовое голосовое меню (круглосуточно): 0 (44) 495-26-41

клавиша 1 - Для заявлений от Консультантов и Лидеров Бизнес-Групп

клавиша 2 - Для паспортных данных от Консультантов-новичков

клавиша 3 - Для банковских писем

клавиша 4 - Для Группы доставки

клавиша 5 - Для документов для начисления вознаграждений

** Короткий номер. Тарификация согласно тарифам вашего мобильного оператора.

ООО «Мэри Кэй (Украина) Лимитед»

Юридический адрес:

03038, ул. Нововокзальная, 2, Киев, Украина

Фактический (почтовый) адрес:

03038, ул. Нововокзальная, 2, Киев, Украина

www.marykay.ua

Центры обслуживания Консультантов и Склад*:

08114, с. Стоянка, Житомирское шоссе, 21 км, Киево-Святошинский р-н, Киевская обл. Факс 0 (44) 495-26-41 (с понедельника по пятницу с 10.00 до 18.00; каждую субботу месяца с 11.00 до 15.00)

Офис и Центр обслуживания Консультантов*:

03038, Киев, ул. Нововокзальная, 2 (понеделник-среда, пятница с 10.00 до 18.00, четверг с 12.00 до 20.00)

Днепропетровский Центр обслуживания Консультантов*:

49044, г. Днепропетровск, бульв. Катеринославский, 2 (с понедельника по пятницу с 11.00 до 18.00) 0 (562) 36-76-20, 0 (562) 36-76-30

Одесский Центр обслуживания Консультантов*:

65026, г. Одесса, Польский спуск, 11, «Морской бизнес-центр-2», 1 этаж 0 (482) 35-85-97, 0 (482) 35-85-98 (с понедельника по пятницу с 11.00 до 18.00)

Львовский Центр обслуживания Консультантов*:

79060, г. Львов, ул. Наукова, 7-б, бизнес-центр «Оптим Плаза», 1 этаж 0 (322) 95-92-42, 0 (322) 95-92-43 (с понедельника по пятницу с 11.00 до 18.00)

* По четвергам все Центры обслуживания Консультантов работают с 12.00 до 20.00.

Журнал «Оплески» выпускается компанией «Мэри Кэй (Украина) Лимитед» в знак благодарности и признания выдающейся и успешной работы Независимых Консультантов по красоте в Украине, является информационным изданием Компании и подлечит распространению среди Независимых Консультантов по красоте «Мэри Кэй».

Журнал зарегистрирован в Государственном Комитете информационной политики, телевидения и радиовещания Украины (Свидетельство № 4723). Учредитель - ООО Мэри Кэй (Украина) Лимитед. Текст, иллюстрация, дизайн - «ООО Мэри Кэй (Украина) Лимитед», Украина, 2015.

Торговая марка и торговое имя MARY KAY являются исключительной собственностью MARY KAY, Inc., DALLAS, USA.

Письма в редакцию журнала «Оплески» направляйте по адресу: 03038, Киев, ул. Нововокзальная, 2, «Мэри Кэй (Украина) Лимитед». Редакция оставляет за собой право выбора публикаций и редактирования предоставленных текстов. Присланные материалы не возвращаются. При перепечатке материалов ссылка обязательна.

Напечатано с готового оригинал-макета НПО «СтилСВ». Тираж 18 000 экземпляров. Mary Kay, Ukraine, December 2015